



# FLEURUS

CHARTE GRAPHIQUE  
DE LA VILLE DE FLEURUS

Novembre 2020

## **SOMMAIRE DE LA CHARTE DE LA VILLE DE FLEURUS**

Les chapitres de la charte graphique dévoilent progressivement la nouvelle identité, à partir de son cœur jusqu'à sa périphérie, à partir de ses caractéristiques intrinsèques vers ses applications extérieures.

### **Chapitre 1**

#### **INTRODUCTIONS**

- Qui dois-je contacter pour avoir l'autorisation d'utiliser l'identité et recevoir les fichiers adéquats ?

### **Chapitre 2**

#### **LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ**

- Comment se présente le logo officiel, ses versions majeures et les usages de base de l'identité ?
- Quels sont les paramètres essentiels pour la reproduction ou le parrainage ?
- Quels sont les autres éléments fondamentaux de l'identité ?

### **Chapitre 3**

#### **LES DÉCLINAISONS DE L'IDENTITÉ**

- Quelles sont les déclinaisons de second niveau qui participent à l'identité ?
- Quelles sont les identités des structures ou services qui y sont associées ?

### **Chapitre 4**

#### **L'UNIVERS GRAPHIQUE DE L'IDENTITÉ**

- Quelles sont les gammes de couleurs et les polices de caractères préconisées ?
- Quels sont les éléments graphiques de 3<sup>e</sup> troisième niveau qui enrichissent l'identification graphique dans la communication ?

### **Chapitre 5**

#### **LE COMPORTEMENT DE L'IDENTITÉ AVEC LE VOISINAGE**

- Comment se comporte l'identité dans un environnement graphique étranger ?
- Comment utiliser le logo avec d'autres logos ?

### **Chapitre 6**

#### **LES APPLICATIONS DE L'IDENTITÉ SUR LES SUPPORTS**

- Quelles sont les règles fondamentales pour appliquer l'identité sur les supports de communication ?
- Quelles ont les caractéristiques spatiales du logo majeur ?
- Comment s'applique l'identité dans divers contextes de production graphique ?

## LE MOT DU BOURGMESTRE

### Plus qu'une charte graphique, une identité !

La Ville de Fleurus dispose d'atouts indéniables pour envisager l'avenir avec sérénité et optimisme malgré les défis auxquels elle doit faire face quotidiennement.

Néanmoins, pour atteindre des objectifs ambitieux de modernisation, de redynamisation, de développement du vivre-ensemble et de la solidarité, il est impératif de pouvoir mobiliser toutes les forces vives autour d'une volonté commune d'avancer vers demain.

Il a semblé évident pour l'ensemble des élus que cette mobilisation ne pouvait s'envisager qu'une fois nos valeurs définies, notre identité visuelle revue et notre charte graphique établie.

En effet, une charte graphique regroupe et traduit graphiquement tout l'univers d'une institution, elle contient l'ADN de l'identité visuelle, elle définit une appartenance, une image, qui se veut résolument enthousiaste et positive.

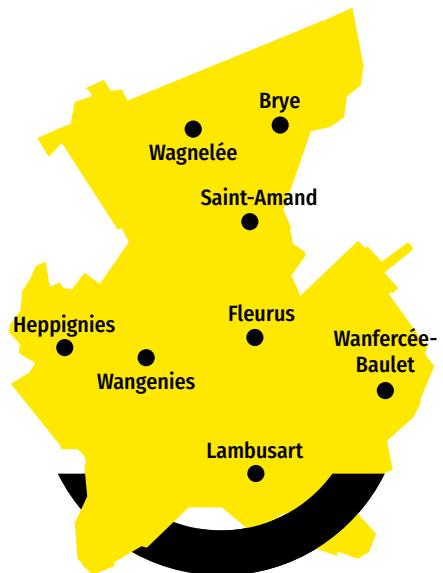
Les 8 communes qui composent notre entité se rassemblent sans conteste autour d'éléments fondamentaux tels que la convivialité, l'esprit de fête, la persévérance, l'envie d'entreprendre et la solidarité. Ce sont ces valeurs, complétées des objectifs que nous nous sommes fixés, qui ont conduit à l'élaboration de ce logo alliant simplicité, adaptabilité et optimisme.

Par ailleurs, le travail ambitieux qui nous attend nécessitait également que nous puissions symboliquement démontrer les synergies entre institutions publiques : le CPAS de Fleurus et la société de logements publics Mon Toit Fleurusien se sont ainsi associés à la Ville de Fleurus en choisissant des logos inspirés du logo communal.

La nouvelle image de la Ville, les logos et slogans, directs et efficaces soutiendront les actions et événements visant à donner à Fleurus la connotation dynamique et solidaire qu'elle mérite.

Désormais, Fleurus peut s'adresser tant aux Fleurusien.ne.s, aux visiteurs qu'à ses partenaires de façon claire et cohérente.

Grandir ensemble est plus qu'un slogan, c'est une philosophie de vie à Fleurus !



Loïc D'HAEYER  
*Bourgmestre*

## **1. PRÉAMBULE**

La Charte graphique commandée par la Ville de Fleurus contient les règles d'utilisation de l'identité graphique et communicationnelle de l'Administration communale et du CPAS.

Son objectif est double : mettre en place une nouvelle dynamique d'image de territoire mais aussi conserver, à travers le temps, une cohérence graphique et une efficacité visuelle dans la communication.

Cette charte graphique s'adresse aux différents intervenants de la chaîne de communication et de production (services internes, graphistes, imprimeurs, partenaires et autres institutions).

En illustrant des métarègles souples dans divers contextes, la charte graphique laisse ainsi une certaine liberté aux utilisateurs pour produire les applications graphiques et exercer leur créativité, en restant dans les limites d'un cadre garant de l'image de marque de la Ville de Fleurus.



**Toutes les créations, les fichiers et autres contenus ont été conçus pour la communication de la Ville et du CPAS de Fleurus ne peuvent en aucune façon être reproduits pour l'identité et la communication d'une structure tierce, publiques ou privées, que ce soit sur le même territoire ou ailleurs.**

Commanditaire : Administration communale de Fleurus

Auteur : Synthèse, Liège  
Les modèles dessinés qui illustrent la charte restent la propriété de Synthèse.

Crédits photographiques : Droits réservés.  
Nous remercions les différents photographes pour leur contribution. Les photos insérées dans la charte n'ont qu'une simple valeur d'exemple et ne peuvent être réutilisées en aucun cas.

## FICHIERS ET AUTORISATIONS

L'utilisation des fichiers identitaires et des visuels photographiques doivent obligatoirement recevoir l'autorisation préalable du Service de Promotion de la Ville de Fleurus.

### INFORMATION ET AUTORISATION

**Administration Communale de Fleurus  
Service de Promotion de la Ville**

**communication@fleurus.be**

61 Chemin de Mons  
6220 Fleurus  
Tél. : 071 820 201

[www.fleurus.be](http://www.fleurus.be)

### UTILISATION DES FICHIERS

La charte est disponible au format PDF.

La plupart des fichiers de logos et d'autres éléments sont disponibles dans le kit de communication :

- Au format .eps (Noir, blanc et CMJN et Pantone).
- Au format .png (RVB, blanc).
- Au format .jpg (Noir et quadri).

**.eps >** format vectoriel PC/Mac

- Le format .EPS peut être ouvert par tous les logiciels graphiques (Illustrator, In Design, CorelDraw, Photoshop, les logiciels similaires opensource, etc.).
- Le fichier .eps est universellement utilisable et sera donc à envoyer à chaque prestataire graphique.
- Le fichier .eps est également le seul à pouvoir fournir une reproduction du logo sans perte de qualité en grand format.

**.png >** format compressé d'image numérique PC/Mac

- Ce fichier est une image en RVB. Il présente une grandeur limitée et donc une résolution à surveiller selon l'utilisation voulue.
- A utiliser pour le multimédia, pour les réseaux sociaux, pour internet et pour vos logiciels de bureautique (Word, OpenOffice, Pages) avec la fonction « insérer une image ».

**.jpg >** format compressé d'image numérique PC/Mac

- Ce fichier est une image en CMJN (quadri). Il présente une grandeur limitée et donc une résolution à surveiller selon l'utilisation voulue.
- A utiliser en 300 dpi au format 1/1 imprimé sur papier.
- A utiliser en 72 dpi pour internet et le multimedia.

## **2. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ**



## 2. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ

### LES LOGOS MAJEURS

Le logo de Fleurus est en une couleur unie noir, sans aucune possibilité de variante en positif. En négatif, il devient blanc.

LE LOGO TERRITORIAL



LE LOGO COMMUNAL



LA VERSION NÉGATIVE



LA VERSION NÉGATIVE SUR FOND NOIR



VOIR KIT DE COMMUNICATION

## 2. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ

### LES CODES COULEURS

La composition des couleurs doit impérativement suivre les valeurs reprises ci-dessous.

Modes d'utilisation :

Pantone : utilisation pour impression en 1, 2 ou 3 couleurs

CMJN : utilisation pour impression en quadrichromie

RVB : utilisation pour le multimedia

HTML : utilisation pour le web

VINYL : utilisation en lettrage adhésif

RAL : utilisation en carrosserie et en peinture

COULEUR INSTITUTIONNELLE POUR LE LOGO  
NOIR



Pantone Black  
CMJN C 0 M 0 J 0 N 100  
RVB R 0 V 0 B 0  
HTML # 000000  
VINYL MACal 9889-00  
RAL 9005

FLEURUS

COULEUR SECONDAIRE DANS LA LIGNE GRAPHIQUE JAUNE



Pantone Yellow  
CMJN C 0 M 0 J 100 N 0  
RVB R 255 V 237 B 0  
HTML # FFED00  
VINYL MACal 9809-06  
RAL ± 1016



Le présent document ne peut servir pour l'étalonnage des couleurs.  
Pour cela, encodez les valeurs du spectre ad hoc.

## 2. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ

### LE SIGNE

Le logo de la Ville de Fleurus fait apparaître, dans sa partie basse, un signe qui relie les lettres. Ce signe s'appelle aussi « le Lien ».

Ce signe n'est pas à reproduire sur tous les supports. Soit le Lien appuie une communication, un concept dans un contexte adéquat. Soit il devient simplement un élément de décoration dans une mise en page.

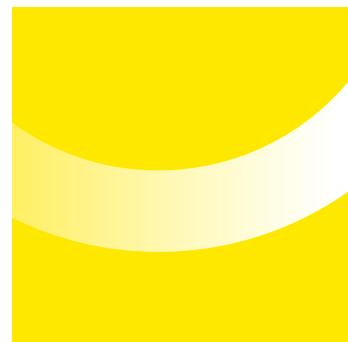
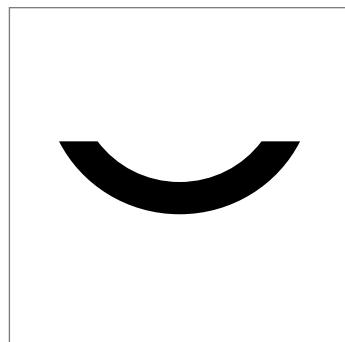
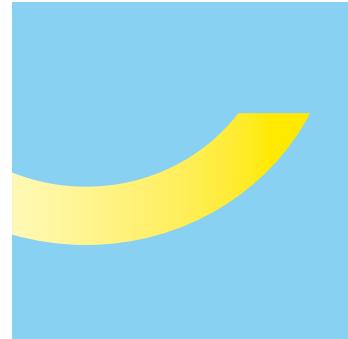
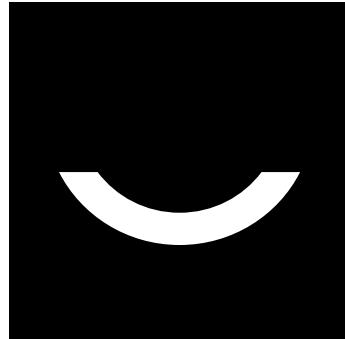
Il peut aussi être utilisé seul et parfois accompagne le slogan, l'URL ou la carte du territoire.

Il est reproduit soit en couleur unie, soit en couleur dégradée. Ses couleurs reprennent la couleur noir, jaune ou la palette tertiaire selon l'environnement graphique. Une photo peut également être intégrée dans le signe.

Dans sa version complète, il est centré sur le support et à bonne distance du logo. Quand il est utilisé partiellement, rendre visible la partie montante du sourire.

Ne pas l'utiliser en puce de texte.

Ne pas surcharger un support avec des signes et des logos. La quantité maximale est présentée par exemple par l'entête de lettre : logo au-dessus, signe partiel dégradé en filigrane et signe en dessous du support.

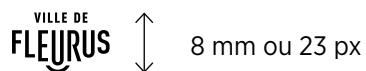


## 2. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ

### LA TAILLE MINIMALE

Afin de ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo, une taille minimale est recommandée.

Dans le cadre de parrainage, l'usage autorise plusieurs façons de positionner et de mettre en valeur les logos et le signe. D'une manière générale, il faut toujours respecter la zone de respiration et la taille minimale. Idem quand le logo est inscrit dans un rectangle blanc sur fond de couleur. Le graphiste veillera toujours à la bonne lisibilité du logo et des mentions.

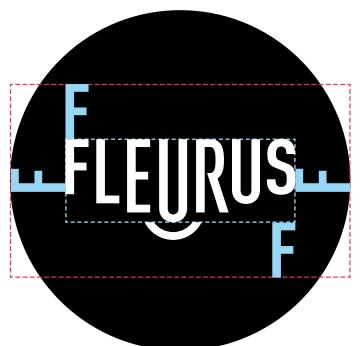
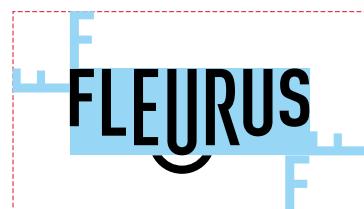


## 2. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ

### L'AIRE DE RESPIRATION

L'aire de respiration définit l'espace minimum nécessaire autour du logo afin de le laisser « respirer » et lui donner la visibilité nécessaire à son identification. Cette zone est calculée par le delta (voir ci-dessous) reporté à partir du logo. Elle définit le périmètre dans lequel aucun autre élément (logos, texte, forme) n'est autorisé.

$$\Delta = F$$



## 2. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ

### LES INTERDITS

LES CHANGEMENTS DE COULEURS

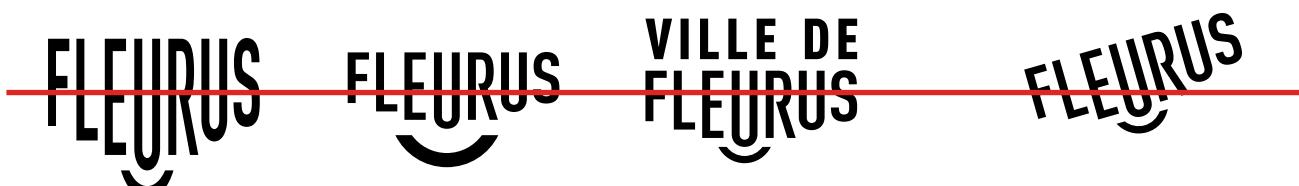


LE DÉPLACEMENT, LA MODIFICATION OU LA SUPPRESSION D'UN OU DES ÉLÉMENS DU LOGO



LES DÉFORMATIONS ET LES CHANGEMENTS DE PROPORTIONS

L'INCLINAISON



LES EFFETS FANTAISISTES

TRANSPARENCE



## **2. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ**

### **LE SLOGAN**

Le slogan «Grandir ensemble» est l'expression de la vision de la Ville de Fleurus pour les prochaines années. Il pourra accompagner ou non le logo mais ne sera jamais attaché à celui-ci, car il ne s'agit pas d'une baseline.

Le slogan sera écrit avec la police de caractère *Fira Sans Condensed* comme présenté sur cette page. Selon la composition, il peut être écrit dans différentes graisses. Il peut être centré sur le signe.

Il ne faut pas le reproduire sur tous les supports, mais bien l'utiliser judicieusement en fonction du contexte du support de communication et le message à faire passer.

# **Grandir ensemble**

Grandir ensemble

**Grandir ensemble**

**Grandir ensemble**

## **4. L'UNIVERS GRAPHIQUE**



## 4. L'UNIVERS GRAPHIQUE

### LA TYPOGRAPHIE CORPORATE

Pour les déclinaisons, accroches, slogans, titrages... nous utiliserons la police de caractère : *Fira Sans Condensed*, elle est libre de droit. Chaque graisse possède sa version italique. Elle peut être téléchargée sur le site de google fonts. Dans la même famille, vous pouvez également y trouver la *Fira Sans Extra Condensed*. Chaque graisse possède sa version italique.

#### **Fira Sans Condensed Light**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### *Fira Sans Condensed Light italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### **Fira Sans Condensed Regular**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### **Fira Sans Condensed Medium**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### **Fira Sans Condensed SemiBold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### **Fira Sans Condensed Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### **Fira Sans Condensed Extra Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### **Fira Sans Condensed Black**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### **Fira Sans Extra Condensed Light**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### *Fira Sans Extra Condensed Light italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### **Fira Sans Extra Condensed Regular**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### **Fira Sans Extra Condensed Medium**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### **Fira Sans Extra Condensed SemiBold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### **Fira Sans Extra Condensed Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### **Fira Sans Extra Condensed ExtraBold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

#### **Fira Sans Extra Condensed Black**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
(!?:,><%#/\_\*ùèéàç@€\$::-)

## 4. L'UNIVERS GRAPHIQUE

### LA TYPOGRAPHIE ADMINISTRATIVE

Pour les documents administratifs des autres services, nous préconisons la police *Calibri* pour tous les textes courants, sur le print ou le web, signature de mail comprise.

#### **Calibri Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
(!?.;,&%#/ \_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

#### *Calibri Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
(!?.;,&%#/ \_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

#### **Calibri Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
(!?.;,&%#/ \_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

#### *Calibri Bold Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
(!?.;,&%#/ \_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

## **5. LE COMPORTEMENT DES IDENTITÉS AVEC LE VOISINAGE**



## 5. LE COMPORTEMENT DES IDENTITÉS AVEC LE VOISINAGE

### LE COMPORTEMENT DU LOGO SUR FOND DE COULEUR

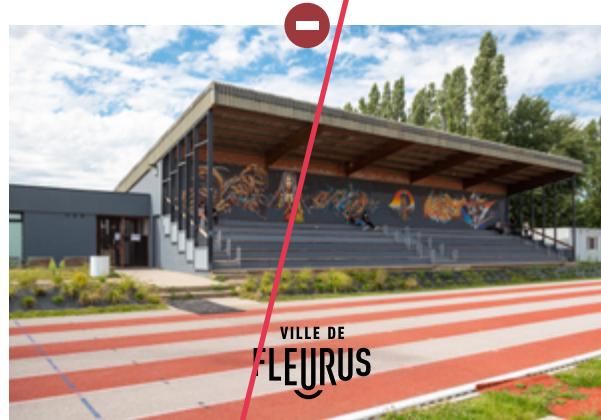
Le logo en noir sera utilisé toujours sur un fond blanc ou clair. Sur un fond coloré moyen ou foncé, le logo sera utilisé dans sa version blanche pour autant que la lisibilité soit bonne. On respectera les critères de lisibilité et de contraste en fonction des usages et des arrière-plans.



## 5. LE COMPORTEMENT DES IDENTITÉS AVEC LE VOISINAGE

### LE COMPORTEMENT DU LOGO SUR PHOTOS

Sur des photos, le logo suivra les mêmes règles de contraste que sur des fonds de couleur en fonction des usages et des arrière-plans, il sera utilisé dans sa version noire sur des parties claires et en blanc sur des parties foncées. Si la photo n'est pas assez contrastée pour l'usage du logo en blanc ou en noir, il faut créer un cartouche blanc ou de couleur (qui respecte l'aire de respiration) sur lequel on placera le logo.



## 5. LE COMPORTEMENT DES IDENTITÉS AVEC LE VOISINAGE

### LE COMPORTEMENT AVEC D'AUTRES LOGOS

La mise en page de plusieurs logos voisins (partenaires) doit respecter une lisibilité indispensable. Les logos seront alignés de manière proportionnelle et équilibrée en respectant la taille minimale et l'aire de respiration.



Sur un fond de couleur ou sur une photo, il est préférable de rassembler tous les logos sur un seul grand rectangle blanc et non de les insérer individuellement dans des cartouches blancs séparés.



Quand les logos sont utilisés en 1 couleur.

